



UNIONE EUROPEA FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PO FESR SICILIA 2014-2020

Allegato 1 - Modello per l'istanza di finanziamento

DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI

P.O. FESR SICILIA 2014/2020

ASSE 3 – Promuovere la Competitività delle Piccole e Medie Imprese

Obiettivo specifico 3.3 - Azione 3.3.4 "Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa"

Azione 3.3.4 - Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche

Numero di progetto	164743000209
Marca da bollo [Euro;numero;data]	16,00;01150971832626;27/04/2018

Il/La sottoscritto/a rosolino lucido , nato/a a PALERMO (Palermo) il 27/10/1962 Codice fiscale LCDRLN62R27G273M residente a Palermo (Palermo) in via Via Imperatore Federico n. 70 in qualità di Legale Rappresentante dell'Impresa singola o capofila di ATS/ATI o rete SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC. R.L. avente sede legale in Palermo Via LUNGOMARE CRISTOFORO COLOMBO 4801 CAP 90149 Provincia Palermo , CF 00496930827, P.IVA 00496930827 , recapito telefonico 0914509949 fax , P.E.C. soctasrl@pec.it

(eventuale nel caso di progetto presentato in forma associata) in qualità di Soggetto Capofila del raggruppamento composto dai seguenti soggetti:

CHIEDE

di poter accedere al contributo previsto dall'Avviso 3.3.4 - Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, per la realizzazione di un Progetto RISTRUTTURAZIONE DEL RESORT CLUB LA MARSA, per un ammontare pari a Euro 112.489,61, a far fronte di una spesa ammissibile di Euro 112.489,61, a far fronte di un contributo di Euro 50.970,32

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA DI

- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori *oppure* di essere in possesso della certificazione che attesti la sussistenza e l'importo di crediti certi, liquidi ed esigibili vantati nei confronti della Regione Siciliana di importo pari agli oneri contributivi accertati e non ancora versati da parte del medesimo soggetto (DURC). Il soggetto richiedente che, al momento della presentazione della domanda, non abbia sede o unità operativa in Sicilia, ma in altro Stato dell'UE è tenuto a produrre la documentazione equipollente al DURC, secondo la legislazione del Paese di appartenenza;
- essere in regola con la normativa antimafia;
- possedere la capacità economico-finanziaria in relazione al progetto da realizzare documentata mediante l'Allegato d) alla presente domanda di contributo;
- possedere capacità operativa ed amministrativa necessaria alla realizzazione nonché le necessarie competenze e qualifiche professionali richieste dall'oggetto dell'intervento proposto;

- e) possedere la capacità di contrarre con la pubblica amministrazione, nel senso che non è destinatario di la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231 e ss.mm.ii., o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- f) avere sede o unità produttiva locale destinataria dell'intervento nel territorio regionale. [*Per le imprese prive di sede o unità operativa in Sicilia al momento della domanda*] di comunicare all'Amministrazione regionale l'apertura della sede nel territorio regionale al momento del primo pagamento dell'aiuto concesso;
- g) Esercitare un'attività identificata come prevalente rientrante in uno Codici ATECO ISTAT 2007 di cui al comma 1 del par. 2.1. [*In caso di Consorzio, Società Consortile o Rete-Soggetto, oltre al Codice ATECO di questi ultimi, sono richiesti anche i Codici ATECO delle singole imprese consorziate/aderenti alla rete*].
- h) essere regolarmente iscritto a:
- nei casi previsti dalla legge, nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente;
 - nel caso di associazioni, fondazioni e altre istituzioni di carattere privato, al Registro delle persone giuridiche istituito presso le prefetture o presso le Regioni se le attività dell'ente è esercitata in una sola Regione;
 - nel caso di esercenti tutte le attività economiche e professionali la cui denuncia alla Camera di Commercio sia prevista dalle norme vigenti (purché non obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali), al REA – Repertorio delle Notizie Economiche e Amministrative presso le CCIAA;
 - nel caso di associazioni riconosciute a livello regionale, nell'elenco regionale delle associazioni o fondazioni riconosciute;
 - nel caso di associazioni o fondazioni riconosciute a livello nazionale, nell'elenco della Prefettura delle associazioni o fondazioni riconosciute;
 - nel caso di professionisti obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali, al pertinente albo professionale;
 - nel caso di professionisti non obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali, iscrizione IVA ed alla Gestione Separata INPS.
- i) non trovarsi in una delle condizioni di difficoltà così come le stesse sono definite all'Art. 2, punto 18 lett. da a) ad e) del Reg. 651/2014 [in alternativa: non trovarsi in una delle condizioni di difficoltà così come le stesse sono definite al par. 2.2. punto 20 della Comunicazione della Commissione relativa agli Orientamenti sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese non finanziarie in difficoltà (2014/C 249/01)];
- j) non risultare associato o collegato con altra impresa richiedente l'aiuto all'interno dell'aggregazione, secondo la definizione che di associazione e collegamento è disposta in Allegato 1 al Reg. 651/2014;
- k) non essere stato destinatario, nei 3 anni precedenti alla data di pubblicazione dell'Avviso, di procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per violazione del divieto di distrazione dei beni, di mantenimento dell'unità produttiva localizzata in Sicilia, per accertata grave negligenza nella realizzazione dell'investimento e/o nel mancato raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'iniziativa, per carenza dei requisiti essenziali, per irregolarità della documentazione prodotta, comunque imputabile al soggetto beneficiario, e non sanabile, oltre che nel caso di indebita percezione, accertata con provvedimento giudiziale, e, in caso di aiuti rimborsabili, per mancato rispetto del piano di rientro;
- l) risultare nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in stato di scioglimento o liquidazione e non essere stato sottoposto a procedure di fallimento o di concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa o volontaria e ad amministrazione controllata o straordinaria né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti
- m) possedere capacità di contrarre ovvero non essere stato destinatario di sanzione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione; non essere stato destinatario di provvedimenti di sospensione dell'attività imprenditoriale o di provvedimenti interdittivi, intervenuti nell'ultimo biennio, alla contrattazione con le pubbliche amministrazioni e alla partecipazione alle gare pubbliche, secondo quanto risultante dai dati in possesso dell'Osservatorio dei Lavori Pubblici;
- n) non essere stato condannato con sentenza passata in giudicato o non essere stato destinatario di decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale del legale rappresentante;
- o) osservare gli obblighi dei contratti collettivi di lavoro e rispettare la normativa in materia di:
- I) prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali;
 - II) salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
 - III) inserimento dei disabili;
 - IV) pari opportunità;
 - V) contrasto del lavoro irregolare e riposo giornaliero e settimanale;
 - VI) tutela dell'ambiente.
- p) non avere in precedenza usufruito di altri finanziamenti pubblici finalizzati alla realizzazione, anche parziale, delle stesse spese previste nel progetto;
- q) essere impresa attiva al momento della presentazione della domanda ed operante da non meno di 36 (trentasei) mesi alla data di presentazione della domanda

- r) appartenere alle classi dimensionali di impresa ammissibili a contributo, cioè essere impresa di dimensione piccola, sulla base della definizione di impresa di cui all'allegato 1 del Reg. 651/2014;
- s) Rispondenza del progetto alle azioni, finalità, territorio di riferimento e categorie previste nel PO e nel presente avviso;
- t) collocazione dell'operazione nelle aree identificate dalle "Linee strategiche e di indirizzo politico per la programmazione dello sviluppo della Sicilia" dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- u) proporre un investimento che risponde alla definizione di investimento iniziale, così come lo stesso è definito all'articolo 2, punto 49 lett. a), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014
- v) non aver, nei due anni precedenti la presente domanda di aiuti, chiuso la stessa o un'analogha attività nello spazio economico europeo e che, al momento della presentazione della domanda, non ha concretamente in programma di cessare l'attività entro due anni dal completamento dell'investimento iniziale oggetto dell'aiuto nel territorio della Regione Siciliana;
- w) (nel caso l'intervento riguardi la diversificazione di uno stabilimento esistente) che i costi ammissibili superano almeno del 200 % il valore contabile degli attivi che vengono riutilizzati, registrato nell'esercizio finanziario precedente l'avvio dei lavori;
- x) non aver avviato investimenti iniziali sovvenzionati nel territorio della Regione Siciliana (eventualmente a livello di gruppo) nei tre anni precedenti, o, in alternativa, che il presente investimento verrà avviato entro un periodo di tre anni dalla data di avvio dei lavori relativi (eventualmente a livello di gruppo) ad altro/i intervento/i sovvenzionato/i nel territorio della Regione Siciliana e che pertanto il contributo richiesto è determinato in conformità alle disposizioni di cui al par. 13 dell'Art. 14 del Reg. 651/2014;
- y) non aver presentato altre domande a valere sul presente Avviso.

DICHIARA altresì

Ai fini della determinazione della classe dimensionale di appartenenza dell'impresa, ai sensi di quanto in allegato 1 al Regolamento (UE) n. 651 del 17 giugno 2014, pubblicato in GUUE L 187 del 26 giugno 2014, che l'impresa è

Piccola Impresa

che alla data dell'ultimo bilancio approvato, chiuso il 31/12/2016, **gli occupati e le soglie finanziarie** erano i seguenti:

IMPRESE	n. occupati espressi in ULA	fatturato (in milioni di euro)	totale di bilancio (in milioni di euro)
Dichiarante	11,92	1,05	0,88
Associate			
Collegate o bilancio consolidato			
TOTALE			

che alla data di presentazione della domanda **la composizione sociale** è la seguente:

NOMINATIVO SOCI	sede legale (per le imprese)	codice fiscale	quota % partecipazione	diritto voto	Caratt. soci
LUCIDO ROSOLINO;	Palermo;	LCDRLN62R27G273M;	25;	Si;	Amministratore Unico
D'ANGELO GIOVANNA;		DNGGNN68A44G273G;			Usufrutto
LUCIDO GIULIA;		LCDGLI91H50G273X;			Nuda proprietà
TROVATO VALERIA;		TRVVLR58S70G273T;			Proprietaria
LUCIDO CLARA;		LCDCLR91H50G273C;			Nuda proprietà

dichiara inoltre

- che l'impresa rappresentata è un'impresa AUTONOMA, così come definita in allegato 1 al Reg. 651/2014. Per gli scopi della presente dichiarazione, le Sezioni integrative A) e B) non vengono di conseguenza compilate;
- che l'impresa rappresentata è un'impresa ASSOCIATA, così come definita in allegato 1 al Reg. 651/2014, in quanto non è identificabile come impresa collegata, e si trova in relazione con le imprese indicate nella sezione A) della presente dichiarazione;
- che l'impresa rappresentata è un'impresa COLLEGATA con altre imprese facente parte dell'insieme di imprese costituenti l'impresa unica, così come definita dal Reg. (UE) n. 1407/2013;
- (eventuale) che l'impresa rappresentata ha richiesto e ottenuto contributi finanziari a valere sui programmi indicati all'art. 15, comma 9, della L.R. n. 8/2016 e che l'impresa non è inadempiente agli obblighi di monitoraggio economico, finanziario, fisico e procedurale previsti dall'art. 15, comma 9, della L.R. n. 8/2016, sui progetti finanziati con tali contributi.

Si allega:

- copia del documento di identità;
- copia dei bilanci approvati relativi agli ultimi due esercizi [in caso di progetto presentato in forma di impresa unica vanno prodotti quelli di tutte le imprese componenti la compagine proponente];
- [per le imprese non obbligate alla redazione del bilancio] copia delle ultime due dichiarazioni dei redditi precedenti la data di presentazione della domanda, corredate dai relativi bilanci di verifica redatti secondo le disposizioni normative vigenti;
- attestazione bancaria, nei casi previsti
- documentazione necessaria alla verifica dei criteri di selezione e di premialità

N.B. Gli allegati a,b,c (ove applicabili) alla Domanda di Ammissione alle Agevolazioni (Allegato 1) vanno compilati su file (Word) ed inviati separatamente via pec, dopo averli firmati digitalmente, contestualmente alla Domanda.

Luogo e data

Firma digitale

Allegato 2 - Formulario

Il/la sottoscritto/a rosolino lucido , nato/a a PALERMO il 27/10/1962 Codice fiscale LCDRLN62R27G273M in qualità di Legale Rappresentante dell'Impresa singola sotto indicata , in relazione alla domanda di ammissione alle agevolazioni previste dall'Avviso approvato con DDG n.1333 del 13/06/2017 - 3.3.4 - Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, dichiara quanto di seguito:

A.1 Anagrafica impresa richiedente

DATI IMPRESA	
1. Denominazione	SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC. R.L.
2. Forma giuridica	S.R.L. - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
3. Capitale sociale	151.200,00
4. Data costituzione società	23/06/1960
5. Partita IVA	00496930827
6. Data apertura P.I.	09/06/2000
7. Codice fiscale del soggetto richiedente	00496930827
8. Iscrizione alla CCIAA di	
Provincia	PALERMO ED ENNA
Numero	00496930827
Dal	19/02/1996
9. Iscrizione all'INPS Ufficio di	
Provincia	Palermo
Settore	Stab. balneari
Dal	14/06/1985
10. Iscrizione al registro Imprese di	
Provincia	Palermo
Numero REA	PA - 53630
Data	20/10/1966
11. Iscrizione altro elenco	
12. Codice attività ATECO 2007	93.29.20 - Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali
13. Attività dell'Impresa (descrizione)	93.29.2 - gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali
14. Sede legale	
Nazione	Italia
Provincia	Palermo
Comune	Palermo
CAP	90149
Via e n. civico	LUNGOMARE CRISTOFORO COLOMBO 4801
Telefono	0914509949
Fax	
e_mail	amministrazione@lamarsa.it
15. Legale Rappresentante	rosolino lucido
16. Legale Rappresentante (Qualifica)	rosolino lucido
17. Incaricato per la pratica	
Cognome	GENCHI

Nome	ROSARIO
Telefono	3274936626
e-mail	rosgenchi@gmail.com
18. Soggetti nei cui confronti è prevista l'apposita certificazione dalla vigente normativa antimafia ai sensi dell'art. 85 D.Lgs. n. 159/2011.	
Cognome e Nome; Luogo e data di nascita; Qualifica	
LUCIDO ROSOLINO;PALERMO 27/10/1962; AMMINISTRATORE UNICO	
19. Unità locale interessata dal programma d'investimento (se diversa dalla sede legale)	
Comune	
Provincia	
CAP	
Via e n. civico	
Telefono	
Fax	
e_mail	
20. Titolo di disponibilità dell'immobile	
21. Codice attività ATECO 2007 Unità Locale	
22. Attività dell'Unità locale (descrizione)	
23. Classe dimensione	Piccola Impresa

DATI RELATIVI AD ALTRI SOGGETTI PARTECIPANTI (da compilare per ciascuno dei soggetti partecipanti in caso di domanda in forma congiunta)

A.2 - Anagrafica altre imprese

B1. DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO

1. Date previste relative al programma

Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma	03/11/2018
Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma	30/11/2019

a) Ambito tematico di rilevanza strategica regionale individuato nella Strategia di Specializzazione Intelligente

Scienze della vita	<input type="checkbox"/>
Energia	<input checked="" type="checkbox"/>
Smart Cities e Communities	<input checked="" type="checkbox"/>
Turismo - Beni Culturali - Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>
Economia del Mare	<input type="checkbox"/>
Agroalimentare	<input type="checkbox"/>

b) Indicare il sub-ambito tematico

Nuove tecnologie innovative nell'ambito dell'eco innovazione (Materiali, processi e dispositivi avanzati nell'ambito energetico-ambientale e della bioedilizia); Smart Environment; Sviluppo di piattaforme digitali e servizi web per il turismo e la promozione culturale;

2. Tipologia del progetto di investimento per il quale si richiede il contributo ai sensi dell'Art. 14 del Reg. 651/2014

Tipo progetto	Descrizione
1. Creazione di un nuovo stabilimento (su edifici già esistenti)	<input checked="" type="checkbox"/> RISTRUTTURAZIONE DEL RESORT CLUB LA MARSA: LOCALI RICETTIVI RISTORANTE BAR STABILIMENTO BALNEARE RIQUALIFICAZIONE CAMPO POLIVALENTE. ACQUISTO E ISTALLAZIONE DI ATTREZZATURE AD EFFICIENZA ENERGETICA E PRODUTTIVITA' OTTIMALE.
2. Ampliamento della capacità di uno stabilimento esistente	<input type="checkbox"/>
3. Diversificazione della produzione di uno stabilimento per ottenere prodotti mai fabbricati precedentemente	<input type="checkbox"/>
4. Cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo di uno stabilimento esistente	<input type="checkbox"/>

B2. DESCRIZIONE DI CONTENUTI

1) Dati della Proposta Progettuale

1. Titolo del progetto RESTYLING RESORT LA MARSA 2. Soggetto/i proponente SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC.A R.L.- Resort Club La Marsa. La struttura turistica "La Marsa Vacances", è una Residenza Turistica Alberghiera "RTA" a 4 stelle, dotata di varie tipologie di appartamenti e servizi di sicuro comfort ed elevato livello qualitativo, unica del suo genere nella provincia di Palermo. Il complesso è l'espressione del carattere e del pensiero di alcune famiglie nobiliari della prima metà del novecento. Si deve riconoscere, al Dott. Manfredi Lanza di Scalea il merito di aver voluto, nell'assegnare il nome alla struttura, ricordare l'imponente opera di bonifica dell'antica "Marsâ 'at tîn", - porto del fango, così denominata sino al XII sec. dagli arabi - l'odierna spiaggia di Mondello, iniziata nel 1865 dal suo progenitore, il giovane patrizio Francesco Lanza di Scalea. Il dott. Manfredi Lanza di Scalea, insieme ad illustri personaggi dell'alta borghesia palermitana, decisero quindi, il 23 giugno 1964, circa cent'anni dopo dall'impresa di Francesco, di costituirsi in un forte sodalizio, nell'intento di destinare quella parte della costa palermitana, ancora sconosciuta alla cittadinanza, a oasi incontaminata di benessere. Era il 1966 quando il progetto, nelle sue finalità, ebbe l'assenso del dott. Hardouin di Belmonte, proprietario delle aree, il quale sottoscrisse l'atto di cessione del terreno dando l'avvio alla realizzazione del prestigioso complesso. La realizzazione dei progetti esecutivi, redatti nel 1954, venne affidata ad un grande nome nel mondo dell'ingegneria, Marcello Zancla, già noto per famose opere nella costa palermitana dell'epoca. Negli ultimi decenni l'amministrazione Lucido ha portato a compimento le intenzioni originarie delle illustri famiglie Lanza di Scalea e Belmonte, vocando la struttura alla cultura del mare e dell'ambiente. La Società attualmente continua a vivere un processo di evoluzione tecnico-organizzativa protesa alla più efficace valorizzazione delle risorse paesaggistiche nel cui splendido scenario insiste la struttura. La struttura si estende su una superficie di circa 18.000 m2 oltre una zona a parcheggio per auto di circa 3.800 m2. L'area su cui insiste la struttura sono in parte demaniale ed in parte di proprietà. L'ingresso alla residenza avviene dal lungomare Cristoforo Colombo attraverso vari ingressi a seconda verso quale parte della struttura si vuole accedere. Dagli ingressi aventi civici 4701 e 4751 si accede ai 10 bungalow isolati tra loro

da vialetti. Le rifiniture interne ed esterne di detti immobili sono di buona qualità e in buono stato d'uso e manutenzione. Sono immobili ad una sola elevazione fuori terra, tipologia "Bungalow" fino a 4 posti letto, composti da due vani, uno con annesso WC doccia e piccolo ripostiglio, l'altro con annessa cucina e piccolo ripostiglio, terrazza e copertura praticabile con accesso da scala esterna. Trattasi di strutture in stile tipicamente mediterraneo che offrono al cliente un soggiorno in assoluto relax all'insegna della riservatezza. Ogni bungalow è dotato infatti di un proprio spazio con ingresso indipendente, terrazzino e solarium privato. Dispongono di angolo cottura, soggiorno/pranzo, tv-sat, telefono e climatizzatore. Includono tutto il necessario per cucinare e per il riordino. Entrando per l'ingresso avente civico 4751 si può accedere alla struttura intelaiata in conglomerato cementizio a due elevazioni fuori terra. Anche in questo caso l'immobile e gli ambienti che lo costituiscono si presentano in buono stato d'uso e manutenzione. Particolarmente rifinita risulta essere la zona reception e la sala congressi e/o ristorazione. I locali che compongono tale copro di fabbrica sono: Piano terra: - Alloggio - Reception e zona accoglienza - Immobile commerciale costituito da un locale destinato a sala congressi e/o ristorazione, ricevimenti e riunioni e quanto altro attinente, con annessa sala bouvette e n. 2 WC di cui uno per disabili, laboratorio, disimpegno, vano adibito a spogliatoio del personale, n. 2 WC con anti-WC muniti di aerazione forzata destinati al personale addetto al laboratorio, deposito di pertinenza del laboratorio, - Locali WC di utilità comune - Magazzino Piano primo: - Ripostiglio con annesso wc - Dieci alloggi composti da due vani di cui uno con annesso wc doccia e l'altro adibito a cucina soggiorno - Piccoli appartamenti a schiera fino a 3 posti letto; Dal civico 4701 si accede alla zona balneare dove insistono un giardino, spazi di relazione ed area fitness. Nel dettaglio: - n° 1 reception - n° 197 spogliatoi prefabbricati, - una piscina olimpionica - una per bambini - un'area remo-velica - n° 2 campi sportivi multiuso - n° 1 miniclub - n° 4 corpi sanitari con docce di cui uno destinato a nursery - n° 1 punto ristoro - n° 1 presidio sanitario - n° 2 solarium - n° 1 zona verde 3. Luogo/luoghi di realizzazione del progetto L'investimento verrà realizzato nel Resort Club La Marsa a L'Addaura, Lungomare Cristoforo Colombo, 4801 Palermo. La proprietà del resort è la società "La Marsa Addaura" che ha sede a Palermo presso Lungomare Cristoforo Colombo n.4801. L'Addaura è un borgo marinaro o frazione di piccole dimensioni di Palermo. Precisamente Si trova a sud-est della spiaggia di Mondello, situata sul lungomare che dalla stessa raggiunge la città aggirando il Monte Pellegrino. Sono presenti diverse calette immerse in un mare splendido, un porticciolo turistico con vista sul golfo di Mondello. La località ha un interesse di rilievo per la presenza della grotta dell'Addaura. Il complesso turistico - alberghiero sorge a 50 ml dal mare lungo la costa Addaura in località Mondello, ed è agevolmente collegato alla città di Palermo da un tessuto viario abbastanza vario. Dal centro della città di Palermo dista circa 6 Km ed è raggiungibile anche con mezzi pubblici, si può agevolmente raggiungere, inoltre, l'aeroporto internazionale "Falcone-Borsellino" dall'autostrada A29 (Palermo - Trapani), la quale consente di raggiungere rapidamente numerose località nei dintorni. La destinazione urbanistica del complesso come risulta dal piano regolatore vigente è "fascia costiera". Il Resort Club La Marsa è un luogo dalle atmosfere suggestive. Gli ospiti possono rilassarsi e riposare in armonia tutto l'anno in un mare cristallino, incastonato nel verde paesaggio di Monte Pellegrino. La struttura è dotata di una splendida piscina panoramica, campi da tennis, calcio a 5, beach volley e beach tennis. Situato nel cuore del Resort vi è l'elegante ristorante dove lo chef ogni giorno crea i veri piatti tipici della tradizione siciliana. Il Resort offre ai suoi ospiti delle camere con tutti i comfort e con un personale pronto a soddisfare qualsiasi esigenza e a regalare un soggiorno indimenticabile. In questa dimensione senza tempo, gli ospiti si trovano in un contesto fatto di armonie naturali ricche di diverse sfumature. La struttura dispone di ristoranti, bar, luoghi d'intrattenimento, spettacolo, ma soprattutto di notevoli ville e appartamenti. Le ville, con camera da letto e stanza soggiorno e vano cucina, fino a 5 posti letto, hanno tutte vista mare, sono dotate di un proprio spazio con ingressi indipendenti, terrazzino e solarium privato. Arredate in stile mediterraneo, offrono una magnifica vista sul mare, nel massimo del relax e della riservatezza. Gli appartamenti sono dotati di una struttura che riesce a contenere fino a 4 posti letto e ciascuno è composto da due vani, uno con annesso wc doccia, l'altro adibito a cucina soggiorno. Come le ville sono arredate in stile mediterraneo. Infine durante il soggiorno i clienti potranno utilizzare delle bike per effettuare un giro del litorale. A poca distanza la città di Palermo, quando nomini Palermo pensi ai mercati tradizionali della città e al fascino tutto popolare della Vucciria, di Ballarò e del Capo, con le loro grida e i loro colori, nei quali si conserva ancora la tipica usanza di abbanniare per esaltare la qualità delle merci. Pensi alla sua storia e alle sue dominazioni: Arabi, Svevi, Normanni, Angioini, Bizantini e alle loro eredità, Chiese, Palazzi, Giardini. Pensi al suo stile Barocco, a quello Liberty delle sue Ville. Pensi all'Ottocento, ai Borboni e a Garibaldi, pensi a un popolo che godeva dei suoi Teatri, di architettura grandiosa, e delle passeggiate al Foro Italico. Pensi alla pasta con le sarde, alle panelle e agli involtini. Pensi al suo litorale a nord della Città, Mondello e magari a quello più distante Porticello entrambi, un tempo villaggi di pescatori. Pensi a una città che ha tutto. Palermo in questa ottica, si configura come un patrimonio non solo di chi la abita, ma di tutti coloro i quali riconoscano in questa città un valore comune, quello di una stratificazione di pietre e di storie, di simboli e di tradizioni appartenenti all'intera civiltà mediterranea. I dintorni della città di Palermo offrono parecchi spunti per coloro i quali volessero fare della città un punto di partenza per delle escursioni volte alla scoperta del territorio occidentale dell'isola. 4. Sintesi dei contenuti del progetto Il progetto con il quale la Società Turistica Addaura S.R.L. intende aderire all'avviso 3.1.1-3 del Programma Operativo FESR 2014-2020, investirà su opere murarie che interesseranno i corpi dei bungalow nei quali verrà effettuata la posa in opera di uno strato termo-impermeabilizzante, si tratta di una schiuma poliuretana rigida a celle chiuse che garantisce un'elevata protezione all'azione delle acque meteoriche, dagli agenti aggressivi solidi e dai raggi UV. Inoltre verrà applicata una membrana impermeabile realizzata in poliurea ibrida con isocianati aromatici e diammine a diverso peso molecolare. Grazie all'utilizzo di queste soluzioni, l'obiettivo è efficientare in termini energetici tutte le strutture interessate dall'intervento. Inoltre nell'ottica della previsione dello sviluppo di modelli di business inclusivi, verrà strutturato, all'interno di uno dei bungalow, un bagno disabili. Il resort, riqualificherà in termini energetici gli impianti, in quanto verranno sostituiti i corpi illuminanti presenti con corpi illuminanti a LED a servizio del parcheggio e dell'area dei campi sportivi. Il campo di calcetto in particolare verrà riconvertito ad un campo polivalente Calcetto/Tennis con l'ottica di ampliare i servizi esistenti. L'investimento progettuale interverrà anche per la creazione di un area lounge bar, nel miglioramento dell'area verde presente all'interno e all'acquisto di nuove attrezzature che influiranno notevolmente sull'efficienza e sull'efficacia dell'attività dell'impresa. La Società Turistica Addaura S.R.L. ha previsto i seguenti lavori: - Opere murarie - Corpi illuminanti servizio campi - Parcheggio e illuminazione esterna a led - Fornitura e installazione quadro elettrico lounge bar - Fornitura ed installazione automatismo a barra con apertura pilotata da badge - Forno Pizza - Riqualificazione area verde - Campo erba sintetica (calcetto + tennis) - Lounge bar - Servizi di consulenza - Project management - E-commerce Il programma di spesa comprende quindi, oltre alla

ristrutturazione dei cottage, l'acquisto di attrezzature da inserire nel Resort per renderlo più efficiente, competitivo e attrattivo. Inoltre, in virtù di una aumentata sensibilità verso le problematiche ambientali e all'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili, nel programma di spesa è contemplata l'applicazione di dispositivi di illuminazione a basso consumo energetico, a vantaggio delle utenze sui consumi e della eco-sostenibilità dello stesso impianto produttivo. L'impatto atteso dall'investimento può essere misurato da diversi aspetti interconnessi. Il programma di spesa produrrà delle esternalità positive sotto diversi aspetti. Per l'azienda: - Aumento di quote di mercato. - Aumento dei fatturati, delle economie di scala e delle marginalità determinati dagli allineamenti dell'offerta di valore dell'azienda con la domanda di mercato; - Riduzione delle utenze energetiche A livello sociale: 1. Incrementare l'occupazione in relazione agli effetti commerciali previsti a medio periodo, di 1 ULA. Grazie alla rinnovata immagine e al potenziale impatto stimato in termini di concorrenza e quote di mercato permetteranno di assumere una nuova risorsa umana che si occuperà della cura dell'area lounge bar. E' importante, in questa sede, evidenziare la riconducibilità dell'investimento proposto a diversi ambiti e sub-ambiti della Strategia S3 Regionale all'interno dei quali si concentrano le principali linee di attività della regione in termini di capacità tecnologiche e imprenditoriali: Ambito "Energia" - Nuove tecnologie innovative nell'ambito dell'eco innovazione (Materiali, processi e dispositivi avanzati nell'ambito energetico-ambientale e della bioedilizia): Il sub ambito intende sviluppare soluzioni sulle nuove tecnologie innovative nell'ambito dell'eco innovazione. In particolar modo la ricerca dovrà focalizzare la propria attenzione a sviluppare materiali, tecnologie, processi, servizi e dispositivi avanzati nell'ambito energetico-ambientale e della bioedilizia. Ambito: "Smart cities and communities" - Smart Environment: Tale Sub-Ambito si traduce in: efficienza energetica e sostenibilità ambientale; riduzione dell'ammontare di rifiuti tramite raccolta differenziata e iniziative di riuso, riduzione delle emissioni di CO2, razionalizzazione, dell'edilizia ed il conseguente abbattimento dell'impatto del riscaldamento e della climatizzazione, razionalizzazione dell'illuminazione pubblica; promozione, protezione e gestione del verde urbano nonché la bonifica delle aree dismesse. Ambito: Turismo - Beni Culturali - Cultura - Sviluppo di piattaforme digitali e servizi web per il turismo e la promozione culturale: In questo sub ambito di specializzazione si potrà puntare ad aumentare la disponibilità dei servizi web ed ampliare i margini di miglioramento delle imprese ricettive. Si punterà inoltre ad accrescere la capacità di offerta culturale integrata attraverso piattaforme tecnologiche comuni tra i poli (per es. tra siti Unesco), attrattori culturali e imprese di diversi comparti.

2) Articolazione e contenuti del Programma e Piano di Copertura del Programma di Investimento

I. Obiettivi generali del Programma di Investimento. Gli OBIETTIVI GENERALI sono relativi all'idea di business della società La Marsa che intenderà ristrutturare ed efficientare il Resort Club La Marsa. Inoltre sono previsti l'acquisto di nuove attrezzature, arredi, impianti per risparmio energetico, aderendo al programma di incentivi agli investimenti relativo all'azione 3.3.4 del PO FESR 2014-2020. Il progetto prevede l'esecuzione di tutti gli accorgimenti e interventi necessari ad adeguare il w.c. esistente di una singola unità abitativa (cottage) alla normativa sull'eliminazione o superamento delle barriere architettoniche negli edifici pubblici e privati aperti al pubblico (art. 82 del D.P.R. 81/2001) oltre ad eseguire un intervento di riqualificazione energetica delle dieci unità abitative (cottages) attraverso la posa in opera di un sistema termo-impermeabilizzante sui lastrici solari esistenti. Gli interventi previsti per la realizzazione del w.c. per disabili non necessitano di alcun titolo abilitativo, ma di comunicazione dell'inizio dei lavori (C.I.L.) ai sensi dell'art. 6 comma 2 del D.P.R. 6 giugno 2001, n° 380 e recepito dall'art. 3 comma 2 della Legge Regione siciliana 10 agosto 2016, n° 16. Il progetto prevede inoltre una serie di investimenti mirati all'ampliamento dei servizi offerti: dalla creazione dell'area lounge bar, alla conversione del campetto da calcetto in un campo polivalente calcetto/tennis in erba sintetica. L'obiettivo di cui sopra verrà raggiunto attraverso il perseguimento dei seguenti OBIETTIVI SPECIFICI: 1. Efficientare dal punto di vista energetico l'area dei bungalow grazie alla riqualificazione e coibentazione dei lastrici solari da realizzare nei cottage ubicati all'interno dell'insediamento turistico balneare denominato Resort La Marsa Vacances, alla riqualificazione dell'impianto Elettrico, di Illuminazione, alla sostituzione dei corpi illuminanti a servizio campi, Parcheggio e Lounge Bar; 2. Incrementare le quote di mercato della società, incrementando i servizi offerti grazie Conversione a Campo Polivalente (calcetto/tennis), alla Collocazione dell'area Lounge bar ed all'acquisto di un Forno pizza doppia camera 6+6 con cella di lievitazione e cappa alimentazione elettrica; 3. Riqualificazione area a verde. 4. Installazione di un automatismo a barra con apertura pilotata da badge che intervenga sulla sicurezza dei flussi di entrata e di uscita dalla struttura attraverso un monitoraggio costante; 5. Incrementare l'occupazione in relazione agli effetti commerciali previsti a medio periodo, di 1 ULA. Grazie alla rinnovata immagine e al potenziale impatto stimato in termini di concorrenza e quote di mercato permetteranno di incrementare il personale in essere, in particolare verrà assunta una risorsa umana che si occuperà di curare i servizi offerti nella nuova area lounge bar. Faranno parte di questo programma di investimento le seguenti spese. Nel dettaglio, faranno parte del programma di investimento le seguenti spese indicate in tabella: Il progetto prevede un computo metrico con opere murarie da 41.772 euro. Il progetto prevede l'esecuzione di tutti gli accorgimenti e interventi necessari ad adeguare il w.c. esistente di una singola unità abitativa (cottage) alla normativa sull'eliminazione o superamento delle barriere architettoniche negli edifici pubblici e privati aperti al pubblico (art. 82 del D.P.R. 81/2001) oltre ad eseguire un intervento di riqualificazione energetica delle dieci unità abitative (cottages) attraverso la posa in opera di un sistema termo-impermeabilizzante sui lastrici solari esistenti. Si interverrà sugli impianti: nel dettaglio verranno sostituiti tutti i corpi illuminanti a servizio dei campi sportivi, del parcheggio con una illuminazione a led di ultima generazione € 10.080. Verrà installato un quadro elettrico su linea esistente a esclusivo servizio del lounge bar di € 2.000, in infine verrà installato un automatismo a barra con apertura pilotata da badge di € 9.000. Le opere inseriscono materiali e finiture e adeguamento impiantistico atte a migliorare l'efficienza e il contenimento energetico quali: sostituzione del vecchio impianto di illuminazione sia interno all'attività che sullo spazio esterno, effettuato tramite il relamping con prodotti led ad alta efficienza tali da creare numerosi vantaggi come un risparmio energetico > del 50%, azzeramento dell'emissione UV-IR, minore emissione di CO2 e assenza di costi di manutenzione. Nell'ottica dell'ampliamento dei servizi offerti, con riferimento alle attrezzature, si prevedono spese per: - L'acquisto del forno pizza per € 2.000 - Riqualificazione area a verde € 5.000 - Campo Polivalente € 23.640 - Arredo area lounge bar € 8.196,72 Inoltre sono state preventivate spese per servizi di consulenza sul project management del progetto di 7.000 euro. Infine verrà rifatto il sito web che sarà dotato di funzionalità e-commerce, per poterlo lanciare sul mercato verrà accompagnato da servizi Booking

engine e Channel manager per una spesa complessiva di € 4.000. L'investimento totale, secondo gli obiettivi stabiliti, prevede una spesa complessiva di € 112.489,61. II. Attività previste (descrivere: fasi di lavoro, cronogramma dell'investimento, obiettivi perseguiti, impegno dei singoli partecipanti al programma (se del caso). Il progetto prevede una serie di fasi di lavoro e strategie connesse. L'obiettivo è quello di realizzare il progetto nel minor tempo possibile mantenendo alto il profilo qualitativo sia delle risorse che delle attrezzature impiegate. La durata del progetto sarà di 12 mesi suddivisi nelle seguenti fasi di lavoro: FASE PRELIMINARE - Studio e progetto definitivo - Studio della fattibilità ed analisi delle soluzioni tecniche e di design da utilizzare - Studio e definizione dei servizi e del programma di comunicazione e pubblicità. FASE REALIZZATIVA - prototipazione e validazione - Opere murarie: Riquilificazione energetica dei cottage e strutturazione bagno disabili - Installazione impianti di illuminazione a basso consumo e limitato impatto ambientale - Comunicazione test e pubblicizzazione dell'attività e dei servizi offerti FASE ESECUTIVA - Collaudo/Inaugurazione dell'attività Le fasi di lavoro dell'investimento e gli obiettivi procederanno per gradi iniziando dal: - Project management (dal mese 1 al mese 12): l'obiettivo che questa fase persegue ha lo scopo di consentire il raggiungimento dei risultati attraverso uno sforzo organizzato e l'impiego efficace ed efficiente delle risorse necessarie. E' una fase molto importante in quanto, se ben gestita, consente di monitorare l'intero progetto prevedendo eventuali problematiche emergenti e non calcolate. Si realizza attraverso un processo continuo di pianificazione, esecuzione e controllo. Il team aziendale sarà coadiuvato dal Dott. Rosario Genchi project manager del programma, che si occuperà del management del progetto. Per migliorare la gestione in tutte le sue parti, la società si avvarrà dei tecnici esperti, inviati dalle ditte fornitrici dei macchinari, che si prenderanno cura della formazione dei dipendenti sul corretto utilizzo dei macchinari e dei software. - Definizione dei flussi di responsabilità (mese 1, mese 6 e mese 11): La definizione dei flussi di responsabilità verrà perseguita attraverso lo strumento della Kick-off meeting (riunione di lancio). Essa verrà svolta solo a progetto approvato. Perseguirà l'obiettivo di dare una ratio al nuovo assetto strutturale dell'azienda che, pur essendo già organizzata, necessita di un momento di compattezza e divisione dei compiti. Costituisce quindi un'ottima occasione per precisare obiettivi, ruoli, compiti e responsabilità necessari per partecipare ad un'impresa di successo. Anche questa fase verrà curata dal project manager Dott. Rosario Genchi insieme all'Amministratore Fabio Lucido con lo scopo di definire chi fa cosa e monitorare gli avanzamenti. - Creazione degli strumenti di monitoraggio (mese 2): verranno creati vari indicatori di seguito meglio descritti. La creazione degli strumenti di monitoraggio verrà curata dal project manager il dott. Genchi che consapevole dell'importanza del controllo di ogni fase, strutturerà nel dettaglio tutti gli strumenti di monitoraggio con lo scopo di ridurre al minimo l'emergere di problematiche inattese. - Opere murarie (dal mese 1 al mese 5) Gli interventi riguardano realizzazione di opere di edilizia libera ai sensi dell'art. 6 comma 2 (escluse lettere a) e c) del D.P.R. 6 giugno 2001, n°380 e recepito dall'art. 3 comma 2 della Legge Regione siciliana 10 agosto 2016, n° 16. Il progetto prevede l'esecuzione di tutti gli accorgimenti e interventi necessari ad adeguare il w.c. esistente di una singola unità abitativa (cottage) alla normativa sull'eliminazione o superamento delle barriere architettoniche negli edifici pubblici e privati aperti al pubblico (art. 82 del D.P.R. 81/2001) oltre ad eseguire un intervento di riquilificazione energetica delle dieci unità abitative (cottages) attraverso la posa in opera di un sistema termo-impermeabilizzante sui lastrici solari esistenti. La WP sarà coordinata dall'Arch. Salvo Termotto. - Impianti (dal mese 5 al mese 7) Verranno sostituiti tutti i corpi illuminanti a servizio dei campi sportivi, del parcheggio con una illuminazione a led di ultima generazione. Verrà installato un quadro elettrico su linea esistente a esclusivo servizio del lounge bar, in infine verrà installato un automatismo a barra con apertura pilotata da badge. La WP sarà coordinata dall'Arch. Salvo Termotto insieme al Sig. Lucido. - Arredamento e installazione delle nuove attrezzature (dal mese 7 al mese 10) Verrà acquistata tutta l'attrezzatura prevista nel piano di investimento, ed avverrà la posa dell'attrezzatura nel dettaglio il forno pizza, dell'area a verde, la riquilificazione del Campo Polivalente e la collocazione dell'Arredo area lounge bar. La WP sarà coordinata dal Sig. Lucido. - Valutazione (dal mese 9 al mese 11): la valutazione ex post persegue l'obiettivo di valutare l'efficacia del programma di investimento realizzato, i risultati raggiunti, il loro impatto sul mercato e sui clienti e tutti gli indicatori out-come che verranno descritti più avanti. Anche questa fase verrà curata dal project manager Dott. Rosario Genchi insieme all'Amministratore Fabio Lucido - Pubblicizzazione dell'azienda (dal mese 10 al mese 12): questa fase persegue l'obiettivo di rafforzare le azioni di marketing e di branding. In questa fase verrà rivisitato il sito WEB E-Commerce e sarà avviata una campagna di marketing nei principali motori di ricerca. Per poterlo lanciare adeguatamente sul mercato verrà accompagnato da servizi Booking engine e Channel manager. Anche questa fase verrà curata dal project manager Dott. Rosario Genchi insieme all'Amministratore Fabio Lucido. - Chiusura del progetto e avvio dei nuovi servizi (mese 12): a valle degli interventi previsti dall'investimento, il progetto verrà chiuso e si darà il via ai nuovi servizi. Questa fase verrà curata dal project manager Dott. Rosario Genchi insieme all'Amministratore Fabio Lucido

Il progetto seguirà il seguente cronoprogramma: Il cronoprogramma del progetto sarà articolato nei dodici mesi seguenti alla data di kick-off. Definiti i flussi di responsabilità del progetto in relazione alle fasi dello stesso, verrà dato inizio agli investimenti previsti. Il PM Dott. Rosario Genchi si occuperà di creare gli strumenti adatti alla rendicontazione e monitoraggio della spesa, si passerà ad una fase relativa alla valutazione dell'investimento con la predisposizione degli strumenti di valutazione predisposti dal Dott. Genchi, al fine di valutare gli scostamenti con quanto previsto nei bilanci previsionali. Mentre le fasi relative alle opere murarie ed all'installazione degli impianti saranno seguite dal Arch. Salvatore Termotto. Obiettivi perseguiti: - La riquilificazione energetica di tutti i bungalow; - L'ampliamento dei servizi a persone disabili, grazie alla ristrutturazione di un bagno di un bungalow; - Maggiore sicurezza, grazie all'automatismo a barra con apertura pilotata da badge; - Ampliamento dei servizi offerti: campo polivalente e area lounge bar; - Il potenziamento della capacità produttiva esistente, automazione ed avanguardia nei processi gestione contemporanea di più clienti-commesse. Il potenziamento della capacità produttiva avverrà grazie all'acquisto di attrezzature di ultima generazione e più performanti. - Il contenimento del consumo energetico dato dagli interventi edilizi ed adeguamento impianti e macchinari; - L'incremento della visibilità dell'azienda: mediante la realizzazione di un portale web con funzionalità e-commerce dinamico, dedicato ed opportunamente strutturato. Sarà aumentata la visibilità aziendale nel mercato di riferimento. All'interno del portale sarà possibile visionare le lavorazioni svolte dalla ditta e le loro modalità. Il potenziale cliente avrà inoltre la possibilità di trovare degli elaborati di riferimento specifici del settore di interesse, in grado di fornire le informazioni utili sulle varie tipologie di intervento che intende eseguire; - Incremento dell'occupazione: nel dettaglio verrà assunta una nuova risorsa umana che coadiuvi la gestione amministrativa della Società. Si prevede un incremento ULA di 1 punto. La Tivitti SRLS, azienda specializzata nel settore, si occuperà dell'implementazione di nuovi strumenti di marketing per rilanciare la rinnovata immagine della società ed i nuovi servizi offerti, al fine di garantire una migliore penetrazione nel

mercato di riferimento. Dai bilanci previsionali dal dettaglio degli flussi di cassa operativi prospettici, elaborati a partire dalle stime di crescita in termini di quote di mercato e di fatturato conseguente all'investimento emerge la sostenibilità economico-finanziaria dell'investimento e la capacità restitutiva derivante dallo stesso in relazione agli impegni finanziari che la società intende assumersi con l'istituto di credito. Significativa sarà la riduzione dei costi sostenuti per l'esternalizzazione delle analisi sin ora sostenute, che verrà compensata da un aumento dei costi dei materiali utilizzabili e reagenti chimici utilizzati nei processi di analisi. Il progetto prevede una gestione inclusiva che tenga conto dei principi di non discriminazione adottando sistemi utili a garantire l'accessibilità a tutte le persone, anzi favorendo la fruizione dei servizi anche ai portatori di handicap. La sensibilità del Sig. Lucido alle tematiche inclusive la spinge a prevedere non solo accorgimenti di natura strutturale, ma anche attrezzature a supporto del disabile idonee. Verrà creato dentro un bungalow un bagno disabili, in modo da ampliare i servizi offerti in un'ottica di gestione inclusiva. Dai bilanci previsionali e dal dettaglio degli flussi di cassa operativi prospettici, elaborati a partire dalle stime di crescita in termini di quote di mercato e di fatturato conseguente all'investimento emerge la sostenibilità economico-finanziaria dell'investimento I risultati trovano giustificazione nella porzione di clienti, che troveranno soddisfazione a bisogni espressi e latenti. L'incremento del fatturato stimato in quattro anni dalla data di investimento supera il 20%, grazie anche agli investimenti intelligenti prospettati dall'impresa che aprono a nuovi servizi offerti. Il progetto presenta i requisiti di sostenibilità finanziaria in quanto l'impresa dispone già dei capitali necessari a ad effettuare l'apporto di capitale proprio del 25% nonché la copertura del fabbisogno ulteriore derivante dalla copertura dell'IVA. III. Risultati attesi dalla realizzazione dell'investimento (congruenza del programma con le condizioni economico-finanziarie, produttive e di mercato del bacino di utenza di riferimento) L'idea di rinnovare e ristrutturare il Resort La Marsa nasce dalla esigenza di fornire dei servizi ed un livello alberghiero al passo con i tempi. Le esigenze della clientela crescono di anno in anno, non è più sufficiente un mare cristallino, una spiaggia da sogno e un interland di fascino e cultura. I clienti, specie internazionali, esigono servizi adeguati, efficienti sia ricettivi che culinari. La concorrenza di coste del Mediterraneo come in Spagna, Grecia, Croazia, per non parlare del Nord Africa, portano le nostre realtà balneari a spingere l'acceleratore sulla qualità! Qualità intesa come eccellenza alberghiera, proposte di una ristorazione raffinata, servizi sportivi e serali che riproducano il format del villaggio turistico. Pertanto, i risultati attesi dall'investimento possono riassumersi come segue: - Strutturazione di nuovi servizi: Campo polivalente e area lounge bar - Abbattimento dei costi dell'energia effettuato tramite il relamping con prodotti led ad alta efficienza tali da creare numerosi vantaggi come un risparmio energetico > del 50%, azzeramento dell'emissione UV-IR, minore emissione di CO2 e assenza di costi di manutenzione e grazie alla posa in opera di un sistema termo-impermeabilizzante sui lastrici solari esistenti. - Migliorata percezione della sicurezza della struttura - Migliorata la percezione del brand all'esterno; - Inclusione sociale: un bungalow sarà dotato di bagno disabili; - Implementazioni di nuove strategie commerciali conseguenti all'introduzione di nuovi prodotti e rinnovata immagine aziendale a supporto dell'investimento; - Incremento dell'occupazione in termini di ULA. La Ditta sceglierà i suoi collaboratori in base a criteri di preparazione, inclusione, pari opportunità, complementarità, affidabilità, interdisciplinarietà oltre che attitudine e forte interesse nel campo specifico della ristorazione. L'innovazione è il perno di questo progetto. Grazie al Sito E-Commerce dinamico le pagine Internet aziendali si focalizzeranno sempre di più sui bisogni degli utenti ed offriranno un elevato livello di personalizzazione: la stessa pagina aperta da utenti diversi può essere molto diversa; invece di contenere (solo) informazioni, il sito si adatterà dinamicamente alla situazione in cui si trovano i differenti visitatori. Il sito E-Commerce utilizzerà i cookie e la Marketing Automation, identificando ciascun utente e stabilendo se si tratta di un nuovo arrivato o di un cliente fedele. Potendo monitorare le preferenze espresse dal cliente ed il comportamento di navigazione, tenuti presenti i gusti la piattaforma si potrà proporre servizi che potrebbero incontrare il gradimento del cliente.. In altre parole, il sito mette a frutto le conoscenze derivanti dall'analisi dei Big Data per rendere più incisivo e personalizzato il messaggio che propone l'azienda dinamicamente durante una visita sul sito. Il controllo e la consapevolezza dei dati produce una gestione ottimale dell'impresa che diventa il fil rouge della strategia di differenziazione che si ha intenzione di applicare per incrementare il prestigio dell'azienda. IV. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto In relazione alla propria idea di business la società Addaura intenderà realizzare un progetto di investimento per il restyling del RESORT aderendo al programma di incentivi PO FESR e in particolare all'azione 3.3.4. Nel dettaglio l'impresa realizzerà un investimento totale di 112.489,61. Sulla base dell'importo della spesa complessiva prevista dal programma di investimento si determina il seguente prospetto Fonti/Impieghi, dal quale si evince che la quota di cofinanziamento pari al 55%, come previsto dall'avviso 3.3.4, verrà apportata dal titolare con un versamento in c/capitale. La quota corrispondente a 88.029,68 euro di capitale proprio, coprirebbe non solo il 55% dell'investimento, ma anche l'IVA sul totale progettuale che ammonta a circa 24.747,71 euro, oltre che 1.762,68 di capitale di esercizio. In base al calcolo dell'indicatore che calcola l'Incidenza del MOL sugli investimenti, indicatore $A = \text{Rapporto dato dal Margine Operativo Lordo e gli investimenti ammessi}$ si ottiene un punteggio di circa 10 punti, mentre Incidenza degli oneri finanziari sul fatturato è data dall'indicatore $B = \text{Rapporto tra gli oneri finanziari e il fatturato}$ che è pari a circa 9 punti. Le agevolazioni richieste per il progetto ammontano invece al 45% del totale progettuale, ovvero 50.970,32 euro. La società Addaura ha ottenuto l'Attestazione di capacità finanziaria da parte di CONFESERFIDI Società consortile a responsabilità limitata, che sulla base del piano finanziario di copertura dei costi previsti, ha certificato che l'impresa ha a disposizione mezzi propri per un ammontare di 88.029,68 euro a fronte di un totale progettuale di 112.489,61 euro. L'impresa grazie, a quanto detto, può realizzare in tutta sicurezza l'investimento progettuale, in quanto ha una piena sostenibilità finanziaria. V. Effetto atteso sulla competitività dell'impresa (Mettere in luce gli aspetti innovativi del programma illustrando l'impatto economico in termini di crescita, competitività, quote di mercato. Fornire indicazioni sui risultati attesi dalla realizzazione del programma attraverso indicatori oggettivi). Il bacino del Mediterraneo è una delle destinazioni turistiche per antonomasia. Da qualche anno, però, è anche teatro di tensioni di natura diversa che stanno mettendo a rischio la sua attrattività complessiva: dalla primavera araba, ai più recenti attacchi terroristici, di cui gli attentati di Parigi del 2015 sono il simbolo, ai massicci fenomeni migratori attuali tra le sponde Sud e Nord del Mediterraneo, al progressivo isolamento politico di alcuni Paesi. Dal «Rapporto sul turismo 2017» curato da UniCredit e Touring Club Italiano: la Sicilia è al nono posto fra le regioni italiane per presenze turistiche con oltre 14,5 milioni di presenze. Il turismo, dunque, si conferma come un settore rilevante nell'economia siciliana, ancora con grandi potenzialità e significativi margini di crescita. Per quanto riguarda l'offerta ricettiva, nel 2015 la Sicilia si è attestata al 9 posto in Italia per numero di esercizi turistici (5.875) e al 12 posto per numero di letti totali (193.634). Per quanto riguarda invece la distribuzione percentuale delle presenze turistiche nelle province siciliane risulta in testa Messina con il 24,3% del

dato complessivo regionale, trainata dai flussi turistici legati a Taormina: a seguire vi sono poi, ai primi posti, Palermo (20,2%), Trapani (14,9%), Catania (13,6%), Siracusa (9,7%) e Agrigento (8,9%). Nel Rapporto si evidenziano poi i principali mercati esteri di provenienza che per la Sicilia nel 2015 sono stati, nell'ordine, la Francia (20,8%), la Germania (15,6%) e il Regno Unito (9,3%). Inoltre, il settore turistico siciliano ha una quota del 5,4% sul valore aggiunto nazionale, dando lavoro a oltre 66.000 addetti (distribuiti fra alloggio e ristorazione) che costituiscono l'8,9% del totale occupati in Italia. I dati elaborati dall'Enit, che ha analizzato oltre 10 milioni di ricerche e recensioni online su Google, Trivago, TripAdvisor e altri siti legati al turismo, mostrano inoltre come l'offerta turistica di Palermo sia, non solo sempre più lontana dal modello "mordi e fuggi", con una permanenza media di ben sei giorni, ma sia anche fra quelle più apprezzate dai visitatori, che nell'80% dei casi esprimono pareri positivi sulla propria esperienza in città. L'Ente Nazionale Italiano del Turismo posiziona Palermo al terzo posto in Italia per incremento delle presenze turistiche previste fra giugno e settembre nelle città d'arte, con un +15% che colloca la nostra città dopo Torino e Milano. Sempre più ampio, inoltre, il mercato cui Palermo turistica si rivolge, con Svizzera e Australia che si aggiungono ai più tradizionali paesi da cui provengono i turisti. Le previsioni che emergono dalla Bit di Milano a cura della Regione Siciliana, il comparto Turismo nell'Isola crescerà di un sonoro 20% nel 2018. L'impresa ha fatto delle scelte chiare che guardano al futuro: la creazione un sito web e-commerce in lingua italiana ed in lingua inglese per dare visibilità online dell'attività ricettiva. Il sito responsive, visionabile anche da smartphone, sarà facile ed immediato. Oltre le informazioni base: Homepage, Pagina descrittiva, Contatti, Offerte e promozioni, verrà strutturato un sistema di prenotazione online ben indicizzato. Assume rilevanza, la scelta strategica voluta dall'azienda che dedicherà molto dello spazio online alla comunicazione turistica e alla promozione culturale perseguendo il sub ambito di specializzazione della S3. Si punterà ad aumentare la disponibilità dei servizi web (contenuti, navigabilità, proposta itinerari, ecc.) ed ad ampliare i margini di miglioramento del business attraverso strategie di marketing, offerta ai clienti di personalizzare e progettare i prodotti, l'utilizzo del commercio e della fatturazione elettronica. I contenuti culturali hanno un ruolo cruciale nello sviluppo della società dell'informazione, alimentando investimenti nelle infrastrutture, nelle tecnologie digitali, nell'elettronica di consumo e nelle telecomunicazioni. Rapporti pubblicati in vari paesi europei indicano che le industrie culturali e creative svolgono nei sistemi di innovazione nazionali e regionali. In primo luogo, queste industrie forniscono contenuti per alimentare i dispositivi e le reti digitali, e contribuiscono così all'accettazione e allo sviluppo ulteriore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio alla diffusione della banda larga. Il sito si propone quindi anche di raccontare le bellezze storico culturali ed artistiche del territorio siciliano coniugandosi con il sub ambito dello sviluppo di piattaforme digitali e servizi web per il turismo e la promozione culturale. Le strategie di marketing saranno diverse e volte alla penetrazione del mercato e al raggiungimento della clientela target. LA MARSÀ investirà sul digital marketing e sul social media marketing. Una parte delle strategie di marketing, quindi, verrà effettuata tramite il canale web. In sintesi: 1) Tecniche di digitale marketing: permetteranno di conquistare clienti, raccontando la location in rete. Per essere visibili occorre attuare una strategia vincente che renda riconoscibile il messaggio. Tutto ciò è possibile raccontando cosa offre LA MARSÀ attraverso la redazione di testi ottimizzati per il web, sfruttando le strategie SEO e SEM e dell'advertising online. 2) Social media marketing: le storie nascono per essere raccontate ed i nuovi media rappresentano il mezzo privilegiato per condividere esperienze, costruire relazioni e raggiungere nuovi contatti. Verrà adottata una strategia di forte presenza sui social con l'unico scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati (Facebook, Instagram, TripAdvisor, etc.); 3) Visual: si lavorerà con l'obiettivo di creare un'immagine chiara e inconfondibile con un logo che riporti immediatamente alla location ed ai servizi offerti. Le politiche di marketing saranno focalizzate per attrarre non solo il flusso turistico che mediamente orbita sulla città di Palermo, e ma anche i residenti nell'area. L'obiettivo è poter raggiungere un numero sempre maggiore di utenza per fare in modo che conoscano i servizi ristorativi offerti e siano messi nelle condizioni di poter scegliere. Oltre alle strategie di marketing on-line sono state previste delle strategie che permettano di essere visibili nel territorio. Verrà prodotto del materiale pubblicitario cartaceo rilasciato presso i partner commerciali. L'ampliamento dei servizi, grazie all'investimento mirato alla creazione dell'area lounge bar ed al campo polivalente (calcetto/tennis) coinvolgerà sempre di più anche il cliente più esigente. L'obiettivo è chiaro: riuscire a offrire una panoramica di servizi molto vasta, ponendosi come struttura leader nell'ospitalità estiva. Una struttura polivalente che rispetta l'ambiente ed a basso impatto energetico. Da questa analisi si traggono le seguenti deduzioni sul programma di investimento che vede coinvolta la società Addaura: - Impatto economico in termini di crescita, competitività, quote di mercato: Grazie alla realizzazione del programma di spesa, come si evince dalle previsioni effettuate in base alle stime di mercato effettuate a partire dai dati di crescita nazionale e regionale del comparto turismo permetterà una crescita sostenuta dei fatturati e delle marginalità della società proponente. - Aspetti innovativi del programma: L'innovazione del programma di investimento sta nell'offrire un prodotto di qualità riuscendo innanzitutto ad abbattere i costi dell'energia, a migliorare della struttura ed ad ampliare i servizi offerti. - Risultati attesi dalla realizzazione del programma attraverso indicatori oggettivi: Gli indicatori che verranno analizzati saranno: - indicatori di processo atti a misurare come si svolge l'attività in ottica trasversale facendo riferimento all'intero processo attraversando la struttura. Quindi verranno osservati: - la capacità dell'azienda accrescere la propria posizione sul mercato differenziandosi di principali concorrenti - la capacità di offrire spazi più fruibili - la capacità di offrire nuovi servizi - Indicatori di output: Si tratta di misurare i risultati dell'attività, Difficoltà correlata alla standardizzazione dei risultati e del processo di produzione, Riferimento ad altre organizzazioni. Verranno presi in esame indicatori come: - incremento del numero di ospiti nell'arco dell'anno; - incremento del numero degli ingressi nella struttura; - aumento del fatturato annuo; - Indicatori di outcome: con questi indicatori misureremo i risultati sociali, la difficoltà correlata alle forti interdipendenze dei processi anche, con sistemi esterni. Nel nostro caso misureremo tutto ciò che è legato all'immagine esterna dell'azienda. - Aumento del numero di visite presso il sito dell'azienda; - Aumento dei fatturati, delle economie di scala e delle marginalità determinati dagli allineamenti dell'offerta di valore dell'azienda con la domanda di mercato; - Riduzione delle utenze energetiche grazie agli interventi di efficientamento energetico sui bungalow. E' importante, in questa sede, evidenziare la riconducibilità dell'investimento proposto a diversi ambiti e sub-ambiti della Strategia S3 Regionale all'interno dei quali si concentrano le principali linee di attività della regione in termini di capacità tecnologiche e imprenditoriali: - Ambito "Energia" Nuove tecnologie innovative nell'ambito dell'eco innovazione (Materiali, processi e dispositivi avanzati nell'ambito energetico-ambientale e della bioedilizia): Il sub ambito intende sviluppare soluzioni sulle nuove tecnologie innovative nell'ambito dell'eco innovazione. In particolar modo la ricerca dovrà focalizzare la propria attenzione a sviluppare materiali, tecnologie, processi, servizi e dispositivi avanzati nell'ambito energetico-ambientale e della bioedilizia. - Ambito: "Smart cities and communities"

Smart Environment: Tale Sub-Ambito si traduce in: efficienza energetica e sostenibilità ambientale; riduzione dell'ammontare di rifiuti tramite raccolta differenziata e iniziative di riuso, riduzione delle emissioni di CO₂, razionalizzazione, dell'edilizia ed il conseguente abbattimento dell'impatto del riscaldamento e della climatizzazione, razionalizzazione dell'illuminazione pubblica; promozione, protezione e gestione del verde urbano nonché la bonifica delle aree dismesse. - Ambito: Turismo - Beni Culturali - Cultura Sviluppo di piattaforme digitali e servizi web per il turismo e la promozione culturale: In questo sub ambito di specializzazione si potrà puntare ad aumentare la disponibilità dei servizi web (contenuti, navigabilità, proposta itinerari, ecc.) ed ampliare i margini di miglioramento delle imprese ricettive (strategie di marketing, offerta ai clienti di personalizzare e progettare i prodotti, utilizzo del commercio e della fatturazione elettronici, forme di collaborazione e aggregazioni in rete per sfruttare le potenzialità di Internet e adeguarsi ai nuovi modelli turistici, gestione di partnership con primari operatori web). Si punterà inoltre ad accrescere la capacità di offerta culturale integrata attraverso piattaforme tecnologiche comuni (per es. e-commerce e siti web) tra i poli (per es. tra siti Unesco), attrattori culturali e imprese di diversi comparti (hotel, aziende vinicole, musei, imprese high tech, …). VI. Cantierabilità dell'iniziativa (stato delle autorizzazioni e pareri necessari per l'avvio dell'iniziativa, disponibilità degli immobili ove ubicare l'iniziativa) La cantierabilità dell'iniziativa è stata attentamente valutata dall' Imprenditore, sia in prima persona ma soprattutto con l'ausilio di tecnici con competenze specifiche nel settore edilizio e autorizzativo, che hanno permesso di valutare preliminarmente tutte le autorizzazioni occorrenti e, successivamente, di richiedere tutte le eventuali autorizzazioni del caso per rendere l'intervento immediatamente cantierabile. L'immobile, sito in Palermo, Lungomare Cristoforo Colombo, civ. 4801 è un complesso turistico-balneare ricettivo costituito da un'area cottages-unifamiliari, differenti corpi di fabbrica, oltre impianti sportivi, attrezzature e servizi. Lo stabilimento turistico-balneare è stato edificato con licenza edilizia n. 857 del 10/09/1965 e successiva variante n. 828 dell'11/10/1967. In data 11/05/1970 con prot. 6992 è stato rilasciato certificato di agibilità dalla Ripartizione di Igiene ed Assistenza Sanità del Comune di Palermo. Per lo stabilimento suddetto in data 20/12/1986 con prot. 19149 è stata presentata istanza di sanatoria ai sensi della L. 47/85. In data 20/02/2012 con prot. 133894 è stata presentata concessione edilizia in sanatoria assentita ai sensi del comma 4° dell'art. 17 della L.R. 04/2003, per opere sommariamente consistenti nella fusione di n. 40 cabine, ubicate su due piani terra e piano primo, e nel cambio di destinazione d'uso delle stesse in mini alloggi, oltre che nel cambio d'uso di un intero corpo di fabbrica destinato a locale tecnico trasformato in alloggi. In data 27/02/2013 prot. 166888 è stato rilasciato certificato di agibilità n° 48 che sostituisce il precedente certificato di abitabilità/agibilità prot. 6992 dell'11/05/1970. Disponibilità dell'immobile: Atto di compravendita del terreno registrato il 16 giugno 1965 n. 32686 rep. 1892 Riferimenti Urbanistici: Secondo lo strumento urbanistico vigente (variante generale al Piano Regolatore, D.Dir. n° 558/D.R.U. del 29/7/02 di rettifica del D. Dir n° 124/D.R.U. del 13/03/2002, nonché la presa d'atto del C/C di cui alla Delibera n° 7 del 21/01/2004) alla Tavola P2a-5005, l'area in oggetto ricade nelle Aree ed immobili soggetti a tutela ambientale "FC" (Fascia costiera). Inoltre l'area è sottoposta ai seguenti Vincoli di tutela e salvaguardia e fasce di rispetto: - Vincolo paesaggistico D.L. 490/99, art. 139-ex legge 1497/39. - Vincolo di inedificabilità nella fascia dei 150 m dalla battigia L.R. n° 15/91 art. 2 comma 3. - Perimetro dell'area da sottoporre a pianificazione particolareggiata in località Mondello. - Regie trazzere di cui alla nota dell'Ufficio Speciale per le Trazzere prot. n. 1473 del 26/03/2002. Riferimenti catastali: L'immobile di cui sopra è censito al Nuovo Catasto Edilizio Urbano (N.C.E.U.) al foglio di mappa n° 12, part.IIIa 429 sub 2, Zona censuaria 5, Categoria catastale "D/2" (Alberghi e pensioni con fine di lucro) e si trova nella piena disponibilità della SOC.T.A. s.r.l. con sede legale in Palermo, Lungomare Cristoforo Colombo, civ. 4801. Cantierabilità dell'iniziativa: Per attenzionare e valutare la cantierabilità dell'iniziativa sono stati approfonditi: - Il Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di edilizia approvato con decreto del Presidente della Repubblica del 6/06/2001 n° 380, come modificato dal Decreto Legislativo del 25/11/2016, n. 222, recante individuazione di procedimenti oggetto di autorizzazione, segnalazione certificata di inizio attività (SCIA), silenzio assenso e comunicazione e di definizione dei regimi amministrativi applicabili a determinate attività e procedimenti ai sensi dell'art. 5 della legge del 07/08/2015 n. 124 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, Supplemento ordinario alla Gazzetta ufficiale n. 277 del 26.11.2016). Entrato in vigore in data 11/12/2016; - La Legge Regione siciliana del 10/08/2016 n. 16 "Recepimento del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di edilizia approvato con Decreto del Presidente della Repubblica 06/06/2001, n. 380"; - Decreto del Presidente della Repubblica 13 febbraio 2017, n° 31 "Regolamento recante individuazione degli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica o sottoposti a procedura autorizzatoria semplificata" (GU n° 68 del 22-03-2017). - Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro D.Lg.s. 9 aprile 2008, n° 81, coordinato con il D.Lgs. 3 agosto 2009, n° 106 - Il Piano Regolatore del Comune di Palermo (variante generale al Piano Regolatore, D.Dir. n° 558/D.R.U. del 29/7/02 di rettifica del D. Dir n° 124/D.R.U. del 13/03/2002, nonché la presa d'atto del C/C di cui alla Delibera n° 7 del 21/01/2004). - Il Regolamento Edilizio del Comune di Palermo. Interventi di progetto: Il progetto prevede l'esecuzione di tutti gli accorgimenti e interventi necessari ad adeguare il w.c. esistente di una singola unità abitativa (cottage) alla normativa sull'eliminazione o superamento delle barriere architettoniche negli edifici pubblici e privati aperti al pubblico (art. 82 del D.P.R. 81/2001) oltre ad eseguire un intervento di riqualificazione energetica delle dieci unità abitative (cottages) attraverso la posa in opera di un sistema termo-impermeabilizzante sui lastrici solari esistenti. Gli interventi previsti per la realizzazione del w.c. per disabili non necessitano di alcun titolo abilitativo, ma di comunicazione dell'inizio dei lavori (C.I.L.) ai sensi dell'art. 6 comma 2 del D.P.R. 6 giugno 2001, n° 380 e recepito dall'art. 3 comma 2 della Legge Regione siciliana 10 agosto 2016, n° 16. Nella fattispecie si tratta di opere così definite: "le opere interne alle costruzioni che non comportino modifiche della sagoma della costruzione, dei fronti prospicienti pubbliche strade o piazze, né aumento delle superfici utili e del numero delle unità immobiliari, non modifichino la destinazione d'uso delle costruzioni e delle singole unità immobiliari, non rechino pregiudizio alla statica dell'immobile. Per quanto riguarda gli immobili compresi nelle zone indicate alla lettera a) dell'articolo 2 del decreto ministeriale 2 aprile 1968, n. 1444, è fatto salvo l'obbligo delle autorizzazioni previste dal decreto legislativo n. 42/2004. Ai fini dell'applicazione della presente lettera non è considerato aumento delle superfici utili l'eliminazione o lo spostamento di pareti interne o di parte di esse"; Considerato che l'immobile ricade all'interno del Vincolo paesaggistico di cui al D.L. 490/99, art. 139-ex legge 1497/39 gli interventi di adeguamento del w.c. esistente e di riqualificazione energetica dei lastrici solari saranno eseguiti ai sensi dell'art. 2, comma 1 del Decreto del Presidente della Repubblica 13 febbraio 2017, n°31 "Regolamento recante individuazione degli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica o sottoposti a procedura autorizzatoria semplificata" (GU n°68 del 22-03-2017) e pertanto saranno eseguiti tramite semplice comunicazione alla Soprintendenza per i Beni culturali e ambientali.

Nella fattispecie si riportano i primi due punti l'Allegato A (interventi ed opere in aree vincolate esclusi dall'autorizzazione paesaggistica): A.1. "Opere interne che non alterano l'aspetto esteriore degli edifici, comunque denominate ai fini urbanistico-edilizi, anche ove comportanti mutamento della destinazione d'uso". A.2. " Interventi sui prospetti o sulle coperture degli edifici, purché eseguiti nel rispetto degli eventuali piani del colore vigenti nel Comune e delle caratteristiche architettoniche, morfo-tipologiche, di materiali e delle finiture esistenti quali: rifacimento di intonaci, tinteggiature, rivestimenti esterni o manti di copertura; opere di manutenzione di balconi, terrazze o scale esterne; integrazione o sostituzione di vetrine e dispositivi di protezione delle attività economiche, di finiture esterne o manufatti quali infissi, cornici, parapetti, lattonerie, lucernari, comignoli e simili; interventi di coibentazione volti a migliorare l'efficienza energetica degli edifici che non comportino la realizzazione di elementi o manufatti emergenti dalla sagoma, ivi compresi quelli eseguiti sulle falde di copertura. Alle medesime condizioni non è altresì soggetta ad autorizzazione la realizzazione o la modifica di aperture esterne o di finestre a tetto, purché tali interventi non interessino i beni vincolati ai sensi del Codice, art. 136, comma 1, lettere a), b) e c) limitatamente, per quest'ultima, agli immobili di interesse storico-architettonico o storico-testimoniale, ivi compresa l'edilizia rurale tradizionale, isolati o ricompresi nei centri o nuclei storici;". Relativamente agli adempimenti relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è stato previsto di affidare tutti i lavori ad un'unica impresa, non vi saranno quindi presenza contemporanea di più imprese in cantiere, e non si necessita pertanto della notifica preliminare di cui all'articolo 99 del d.lgs. n. 81/2008. Per l'esecuzione dei lavori è stata individuata impresa edile qualificata e verificata l'osservanza di tutti gli adempimenti normativi della stessa, sia dal punto di vista della regolarità contributiva che della sicurezza e qualificazione; gli stessi controlli verranno eseguiti prima dell'inizio dei lavori e durante gli stessi, per verificarne il mantenimento. E' stato nominato tecnico abilitato l'Arch. Salvatore Termotto, al quale dopo averne accertato l'idonea esperienza, qualificazione e regolarità contributiva a cui è stata affidata la Direzione Lavori. Nel caso in cui durante l'esecuzione dei lavori vi sarà necessità di affidare interventi a più imprese che dovranno lavorare contemporaneamente, si procederà alla nomina del Coordinatore della Sicurezza e alla redazione e inoltre della notifica preliminare di cui all'articolo 99 del d.lgs. n. 81/2008. La data di inizio lavori è prevista in data successiva alla data di presentazione della domanda di finanziamento. A conclusione dei lavori verrà prodotta e protocollata al Comune, comunicazione di fine lavori. Il progetto è pertanto immediatamente cantierabile, dotato di tutte le autorizzazioni comunque denominate e necessarie alla realizzazione e a tal proposito si allegano le comunicazioni a norma di legge precedentemente descritte rispettivamente allo Sportello Unico Edilizia e alla Soprintendenza per i Beni Culturali e Ambientali del Comune di Palermo. VII. Effetti sociali attesi (contributo a finalità di tipo sociale quali educativo-culturale, occupazionale etc..) La Sicilia è tra le prime posizioni tra oltre 200 regioni europee per l'alto tasso di Neet, cioè di giovani fra i 18 e i 24 anni che non studiano e non cercano lavoro. Peggio dell'isola, dove i Neet sono il 41,4%, fanno solo la Guyana francese (44,7%) e la regione bulgara di Severozapaden (46,5%). Lo rivelano i dati contenuti nel Regional Yearbook 2017 pubblicato oggi da Eurostat. Tra i Paesi Ue, dove la media dei Neet è del 15,2%, l'Italia si conferma poi quello con la quota più elevata (il 26%). A livello nazionale, i dati Eurostat evidenziano un «enorme divario» fra il tasso di Neet nel Mezzogiorno (36,6%) e nel Nord-Est italiano (16%), dove si trovano le tre regioni con le percentuali più basse di giovani inoccupati: Provincia autonoma di Bolzano (10,2%), Veneto (15,8%) ed Emilia-Romagna (16%). Secondo i dati, l'alto tasso di ragazzi che faticano a trovare una motivazione per continuare a cercare un impiego ha probabilmente la sua origine in un altro dato: l'Italia è il Paese con il maggior numero di regioni dove meno di un giovane laureato su due ha un lavoro. Nell'Ue il 71,4% di chi ha terminato l'università trova un'occupazione, in Italia appena il 44,2%, nel Mezzogiorno il 26,7%. In Calabria la percentuale crolla addirittura al 20,3%, un dato comunque positivo rispetto al 17,9% del 2015. C'è poi il dato su abbandoni scolastici e laureati: in Sicilia il 23,5% dei giovani fra i 18 e i 24 anni ha lasciato la scuola prima di terminare il ciclo delle superiori (in Ue il 10,7%). E ancora la Sicilia (18%) e poi la Campania (19,7%) appartengono al ristretto gruppo di sei regioni europee in cui possiede una laurea o un titolo equivalente meno di una persona su 5 (la media Ue fra i 30 e i 34 anni è invece del 39,1%). I dati Eurostat non sono positivi per il Mezzogiorno nemmeno sul fronte dell'occupazione: Calabria, Sicilia, Campania e Puglia sono fra le realtà territoriali in Europa in cui lavora meno di una persona su due fra i 20 e i 64 anni. Il quadro si completa guardando al digitale, diventato indispensabile per la maggior parte delle professioni. Nel Sud Italia e nelle isole solo il 57,5% dei cittadini fra i 16 e i 74 anni usa regolarmente Internet, quasi 20 punti percentuali meno della media Ue (79%). E appena il 27% lo fa da dispositivi mobili come smartphone o tablet (media Ue 59%). Il programma di investimento avrà anche dei riflessi a livello sociale grazie all'incremento di 1 ULA a seguito inserimento un'unità lavorativa con contratto full-time che saranno selezionate tra i giovani NEET, ovvero quei giovani oggetto delle politiche di inclusione sociale della commissione europea, per i quali il tasso di disoccupazione in Sicilia supera il 50%. Avrà assoluta priorità nella selezione la conoscenza adeguata della lingua inglese. A seguito dell'investimento l'azienda incrementerà il personale con una nuova risorsa umana che si occuperà della cura dell'area lounge bar.

3) Team di Progetto

La SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC.A R.L presenta una struttura organizzativa ben definita. L'impresa presenta una tipica struttura funzionale coerente con l'ambiente competitivo, con le scelte strategiche e con il potere organizzativo: dove a capo di tutto c'è l'Amministratore unico il Sig. Lucido Rosolino. Il complesso, oggetto dell'investimento proposto, oggi conta 9 lavoratori dipendenti tutti con contratto a tempo indeterminato: 1. FORESTIERI ANGELA, RESP. AMMINISTRATIVO E DEL PERSONALE 2. D'ANGELO GIOVANNA, DIRETTORE ARTISTICO 3. SALSA PASQUALE, RESP. RICEVIMENTO 4. CRACOLICI MARCELLA, ADDETTA PULIZIE 5. LUCIDO GIULIA, ADD. SEGRETERIA 6. CANNONITO ALESSANDRO, ADD. RICEVIMENTO 7. PRATELLI EMILIO, RESP. MANUTENZIONE 8. DI PAOLA FRANCESCO, MANUTENTORE 9. PITARRESI SANTO, MANUTENTORE Il personale dipendente si raccorda giornalmente con l'Amministratore unico il Sig. Lucido Rosolino e con la Resp. del personale Angela Forestieri. A seguito dell'investimento l'azienda incrementerà il personale con una nuova risorsa umana che si occuperà della cura dell'area lounge bar. La figura dell'Arch. Salvatore Termotto si occuperà della: a) Direzione dei Lavori: Incumbenze tecnico-amministrative; Contabilizzazione delle opere; Liquidazione dei lavori; Assistenza nelle fasi di collaudo funzionale e tecnico-amministrativo; Assistenza giornaliera di cantiere. b) Coordinamento della la sicurezza in fase di progettazione o coordinamento della sicurezza in fase di esecuzione da eseguirsi nel cantiere di cui all'oggetto come previsto dal Testo Unico D.Lgs. 81 del 2008; Salvatore Termotto è iscritto

all'Ordine degli Architetti P.P.C. di Palermo. Consegue la qualifica di Coordinatore per la Sicurezza nei cantieri temporanei e mobili e quella di RSPP. Consegue inoltre l'Attestato di qualifica professionale di Progettazione 3D di Edifici bioedili ad alta efficienza energetica. Oltre ad esperienze professionali nell'ambito del contenimento dei consumi energetici e della Direzione Lavori, nel 2017 è impegnato in diversi progetti su Palermo dove è Progettista architettonico e Direttore dei lavori. La figura che, invece, sarà responsabile del coordinamento del progetto oggetto dell'investimento sarà ricoperta dal Dott. Rosario Genchi che si occuperà di: - Archiviazione e corretta tenuta documentale; - Project management; - Monitoraggio e controllo; - Rapporto con l'assessorato delegato al FESR; - Rendicontazione. Genchi Rosario dopo essersi laureato magistrale in Scienze del governo e delle amministrazioni ha conseguito il Master di II livello in "Politica e Relazioni internazionali" presso l'Università Lumsa di Roma, il Master in Europrogettazione presso la Venice International University oltre che la Certificazione ISIPM_Base sul Project management. Ha collaborato con la Presidenza del Consiglio dei Ministri dove si è occupato di procedure di infrazione e con il Formez PA. Nel 2014 inizia l'attività da professionista nel Design e Project management collaborando con lo Studio Equizzi di Palermo ed il Cus Palermo. Oggi inoltre collabora come esperto per Sosvima (Società di sviluppo delle Madonie), per l'Università degli Studi di Palermo ed è Esperto su Programmazione e Sviluppo Locale per i Sindaci di Carini, Montelepre e Balestrate. Nel 2015 viene eletto Presidente di Project Manager Sicilia e ad oggi è facente funzione;

C. ARTICOLAZIONE DEI COSTI DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO

C1. QUADRO RIASSUNTIVO DELLE PREVISIONI DI SPESA E DEL CONTRIBUTO RICHIESTO

I. Quadro Riepilogativo per tipologia di spesa in relazione alla richiesta di contributo ex Art. 14 del Reg. 651/2014

Tipologia di spesa	Totale Progetto (euro)
Spese per investimenti materiali	101.489,61
Impianti	21.080,00
Macchinari	0,00
Attrezzature	38.636,72
Arredi	0,00
Mezzi mobili	0,00
Opere murarie	41.772,89
Spese per investimenti immateriali	4.000,00
Brevetti	0,00
Licenze	0,00
Know-how	0,00
Altre forme di proprietà intellettuale	4.000,00
Totale	

II. Quadro Riepilogativo per tipologia di spesa e di intervento In relazione alla richiesta di contributo ex Art. 18 del Reg. 651/2014

Tipologia di spesa	Totale Progetto (euro)
Spese per consulenze esterne specialistiche	(euro)
Project Management	7.000,00
Totale	7.000,00

III. Quadro Progetto per Soggetto proponente e tipologia di spesa – Contributo ex Art. 14 Reg. 651/2014

Soggetto Beneficiario	Spese per investimenti materiali										Spese per investimenti immateriali										Consulenza		Totale Progetto (euro)	
	Opere Murarie		Impianti		Macchinari		Attrezzature		Arredi		Mezzi mobili		Brevetti		Licenze		Know-how		Altre forme di proprietà intellettuale		(euro)	Inc. (%)		
SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC. R.L. S.R.L. - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA 00496930827	41.772,89	37,13	21.080,00	18,74	0,00	0,00	38.636,72	34,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	3,56	7.000,00	6,22	112.489,61
TOTALE	41.772,89		21.080,00		0,00		38.636,72		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	4.000,00		7.000,00		112.489,61

IV. Quadro riepilogativo per Soggetto e contributo richiesto – Contributo ex Art. 14 Reg. 651/2014

Soggetto	1. Creazione di un nuovo stabilimento		2. Ampliamento della capacità di uno stabilimento esistente		3. Diversificazione della produzione		4. Cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo di uno stabilimento esistente		Totale Investimento ammissibile	Totale contributo richiesto	Intensità dell'aiuto
	Spese per investimenti materiali	Spese per investimenti immateriali	Spese per investimenti materiali	Spese per investimenti immateriali	Spese per investimenti materiali	Spese per investimenti immateriali	Spese per investimenti materiali	Spese per investimenti immateriali	(euro)	(euro)	(euro)
SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC. R.L. S.R.L. - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA 00496930827	101.489,61	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	112.489,61	50.970,32	45%
Totale	101.489,61	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	112.489,61	50.970,32	

V. Quadro riepilogativo per Soggetto e contributo richiesto – Contributo ex Art. 18 Reg. 651/2014

Soggetto	Totale Investimento ammissibile (spese per consulenze)	Totale contributo richiesto
SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC. R.L. S.R.L. - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA 00496930827	7.000,00	
TOTALE	7.000,00	

C2. QUADRO DI DETTAGLIO DELLE SPESE

I. Quadro dettaglio spese Impresa (da replicare per singola impresa partecipante in caso di aggregazione)

SOCIETA' TURISTICA ADDAURA SOC.T.A. SOC. R.L. S.R.L. - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA 00496930827

Opere murarie		
Descrizione delle opere murarie		Importo da imputare al progetto (€)
Opere Murarie		41.772,89
TOTALE		41.772,89

Impianti		
Descrizione degli impianti		Importo da imputare al progetto (€)
Corpi illuminanti servizio campi, parcheggio e illuminazione esterna a led		10.080,00
Fornitura e installazione quadro elettrico lounge bar		2.000,00
Fornitura ed installazione automatismo a barra con apertura pilotata da badge		9.000,00
TOTALE		21.080,00

Macchinari		
Descrizione dei macchinari		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00

Attrezzature		
Descrizione delle attrezzature		Importo da imputare al progetto (€)
Forno pizza		1.800,00
Area verde		5.000,00
Campo erba sintetica (calcetto + tennis)		23.640,00
Lounge bar		8.196,72
TOTALE		38.636,72

Arredi		
Descrizione arredi		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00

Mezzi mobili		
Descrizione mezzi mobili		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00

Altre forme di proprietà intellettuale		
Descrizione		Importo da imputare al progetto (€)
E-commerce		4.000,00
TOTALE		4.000,00

Know-how		
Descrizione del know-how		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00

Licenze		
Descrizione delle licenze		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00

Brevetti		
Descrizione dei brevetti		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00
Spese per consulenze specialistiche esterne		
Descrizione		Importo da imputare al progetto (€)
Project Management		7.000,00
TOTALE		7.000,00

N.B. Gli allegati di cui alla sezione C1.(VI), C1.(VII), C3.(I), C3.(II) vanno compilati su file ed inviati (Word, Excel, etc) separatamente via pec, dopo averli firmati digitalmente, contestualmente alla Domanda.